

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA**CELSO SUCKOW DA FONSECA****Unidade Descentralizada de Nova Friburgo****CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO**

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA			
		Economia do turismo			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
GTUR8211NF	2º	2010	2		
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			Introdução à Administração	
4	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO		
	4	0	0	72	

EMENTA

Economia e Ciência Econômica. Recursos econômicos e a geração de bens e serviços finais. O Sistema Econômico. Balanças de pagamento. Demanda e oferta: conceitos e características. Produto Nacional Bruto e Produto Interno Bruto. Introdução à Microeconomia. Crescimento econômico. Introdução à Macroeconomia. Mercados competitivos. Mercados emergentes. Blocos Econômicos. Economia para o turismo: aspectos da atividade. Relação entre economia e turismo. Demanda e oferta turística. Conta satélite do turismo: conceito, definição e características. Turismo e comércio exterior.

BIBLIOGRAFIA**Bibliografia Básica**

CUNHA, Lucínio. Economia e Política do Turismo. Lisboa – Portugal: McGraw-Hill, 2013.

FERNANDES, Ivan Pereira. Economia do turismo: teoria e prática. Rio de Janeiro, Campus, 2002.

KRUGMAN, P. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2007.

LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar. Economia do turismo. 7.ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2009. 226p., il. ISBN 9788522428564. 3 Exs. 338.4791 L174e

SANTOS, Glauber de O. S. KADOTA, Décio Katsushigue. Economia do Turismo. São Paulo: Aleph, 2012. Série turismo. 471 p.

Bibliografia Complementar

ADBELTRÃO, Otto di. Turismo: a indústria do século XXI. São Paulo. Novo Século, 2001.

BENI, Mário Carlos. Globalização do Turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira. São Paulo: Aleph, 2011.

MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus: Elsevier, 2001.

MARIANO, Jefferson, Manual de Introdução à Economia: para cursos de turismo e Hotelaria. Campinas, SP: Papirus, 2002. 112 p.

MATIAS, Álvaro. Economia do turismo: teoria e prática. Lisboa: Instituto Piaget, 2007.

MCCLAVE, James T. BENSON, P. Estatística para administração e economia. São Paulo, Atlas, 2009.

RABAHY, Wilson Abraão. Turismo e desenvolvimento: estudos econômicos e estatísticos no planejamento. Barueri, SP, Manole, 2003.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval, 1945-. Economia: micro e macro. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

VICECONTI, Paulo Eduardo Vilchez, 1948-; NEVES, Silvério das. Introdução à economia. 10.ed. rev.ampl.-. São Paulo: Frase, 2010.

OBJETIVOS GERAIS

Fornecer aos alunos conhecimentos sobre economia e sua inter-relação com a atividade turística e a sociedade.

METODOLOGIA

Aulas expositivas com a utilização de recurso audiovisual data show, leitura, discussão e análise de textos e estudos de casos relacionados à área, exercícios.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação discursiva e objetiva, avaliação através de trabalhos individuais e em grupo.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA

PROGRAMA

Economia: conceito, importância e princípios econômicos.

A histórica econômica do turismo.

Recursos econômicos turísticos e Fronteira de Possibilidade de Produção.

O sistema econômico e sua relação com o turismo.

Introdução à Microeconomia.

Demanda turística e Elasticidade-preço da demanda.

Oferta turística e Elasticidade-preço da Oferta. Equilíbrio de Mercado.

Estruturas de Mercado: Concorrência Perfeita, Monopólio, Oligopólio e Concorrência Monopolística.

Distorções de Mercado: Impostos, Externalidades, Bens Públicos, Informação Imperfeita, Poder de Mercado.

Introdução à Macroeconomia.

Produto Interno Bruto e Crescimento Econômico do Turismo.

Variáveis Macroeconômicas: inflação, taxa de desemprego, dívida pública, taxa de juros.

Turismo e comércio exterior: taxa de câmbio, blocos econômicos, globalização e Concorrência externa.

Conjuntura Econômica Recente: Política Monetária, Fiscal e Cambial. Instrumentos de Política Econômica.

Impactos Econômicos do Turismo: Matriz insumo produto, multiplicador do turismo, Balanço de Pagamentos.

Desenvolvimento econômico e turismo: PIB per capita, nível de renda, tecnologia e inovação.

Avaliação de estatísticas e indicadores econômicas do turismo: IBGE, Ministério do Turismo, IPEA, SEBRAE, Secretarias Estaduais de Turismo, EMBRATUR.