

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

Unidade Descentralizada de Nova Friburgo

CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA		
		Língua Inglesa V		
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GTUR8542NF	5º	2010	2	Língua Inglesa IV
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			
	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
2	2	0	0	
	TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE			
	36			

EMENTA

Neste último período do curso se intensificarão os trabalhos com situações específicas de comunicação no âmbito turístico. Ocorrerá um aprofundamento do estudo das habilidades linguísticas da Língua Inglesa em contextos comerciais reais usando técnicas específicas aplicadas à área de Turismo e Hotelaria. Foco em práticas orais e trabalhos em Língua Inglesa simulando situações reais que ocorrem em reuniões, congressos e viagens, entre outras situações pertinentes voltadas para o futuro profissional de Turismo.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

DUBICKA, I. & O'KEEFFE, M. *English for International Tourism*. Harlow: Longman, 2003.
DICIONÁRIO Larrouse: ingles-português, português-inglês: essencial. 1. ed. São Paulo: Larrousse, 2005.
MURPHY, Raymond. *Essential Grammar in use: a self study reference and practice book for elementary students of English: with answers*. 2nd. ed. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 1997.

Bibliografia Complementar:

ELLIS, Rod. *The study of second language acquisition*. 2. ed. New York: Oxford University Press, 2008.
HARDING, Keith; HENDERSON, Paul. *High season: English for the hotel and tourist industry*. Oxford: Oxford University Press, 2001.
O'HARA, Francis, *Be My Guest. English for the Hotel Industry*. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.
SCHUMACHER, Cristina; COSTA, Francisco da. *Inglês para turismo e hotelaria: a comunicação essencial para o seu dia-a-dia*. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2007
STOTT, Trish; BUCKINGHAM, Angela. *At your service: English for the travel and tourist industry*. Oxford: Oxford University Press, 2008.

OBJETIVOS GERAIS

Preparar os futuros profissionais que deverão ser capazes de atuar em Hotéis, Agência de Viagens, Centros de Informação Turística ou qualquer ocupação em áreas afins em que a comunicação e a competência em língua

inglesa sejam essenciais. Tornar os aprendizes capazes de estabelecerem comunicação básica em língua inglesa dentro desses contextos. Desenvolver a capacidade de leitura e compreensão de textos da área.

METODOLOGIA

As aulas são voltadas para o desenvolvimento das quatro habilidades da língua por meio da compreensão de textos específicos de turismo tais como artigos, panfletos, propaganda, websites e reportagens, de onde são retirados exemplos de estruturas gramaticais e funções comunicativas relevantes para o profissional da área. São utilizados recursos áudio visuais para estimular a produção oral e desenvolver a compreensão auditiva.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Seminários e provas orais são utilizados para verificar e desenvolver o uso da modalidade oral da língua. Provas escritas são aplicadas para checar a capacidade de leitura e compreensão de textos, emprego das estruturas gramaticais e uso do léxico em contextos específicos do profissional do Turismo.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA

PROGRAMA

- Expressar previsões, intenções e planos de viagens
- Expressar obrigação e necessidade
- Criar um plano de desenvolvimento turístico
- Fazer uma apresentação
- Produzir panfletos informativos
- Vender produtos a bordo